



「最高の人生」をえがく者へ送る

STEP UP BOOK

学 科

名 前





就活サークル目標

自分の行きたい会社・企業

リストアップ。15 社以上！

→自分が行きたい企業を明確化することで、就活していくイメージを具体化！

個人の目標

今学期就活サークルを通して、

→その理由は、



9月

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

10月

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5 第1回目	6
7	8	9	10 17:00~18:00 IT 企業説明会 원화관 434	11 18:00~19:30 KOYO 企業説明会 本館 510	12 第2回目	13
14	15	16	17	18	19 勉強会	20
21	22	23	24	25	26 第3回目	27
28 14:00~ 統一企業説明会 食堂	29	30	31			





11月

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2 勉強会	3
4	5	6 17:30~19:30 藤原先輩特講 本館 515	7 博覧会	8	9 勉強会	10
11	12	13	14 12:30~14:20 BRIDGE 本館 510	15	16 第4回目	17
18	19	20	21	22	23 第5回目	24
25	26	27	28	29	30 第6回目	

12月

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7 第7回目	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29





目次

・ 就活サークルの方向性と運営	5
・ 就活の流れ	6
・ 就活力診断	12
・ 自己分析	34
・ 業界分析	38
・ ES 作成講座	47
・ 企業ピックアップシート	61

就活サークルの方向性と運営

サークルの方向性

参加メンバー全員が各自就活するイメージを具体化するため、自己分析の精度を上げ、企業をリストアップすることでES作成までの準備を整える！

運営

【運営時間：18:00～19:45】

- ① 10/5（金） 就活の流れ・内定者の証
- ② 10/12（金） 「人生振り返りワーク」
- ③ 10/26（金） 「MBTI分析」
- ④ 11/16（金） 「私の一番重要な単語」
- ⑤ 11/23（金） 業界分析
- ⑥ 11/30（金） ES作成講座・企業リストアップ
- ⑦ 12/7（金） 冬休みに向けて

勉強会

【活動日以外の金曜日を有効活用するための場所を提供】

場所：新館セミナー室7(10/19, 11/2, 11/9)

時間：18:00～20:00

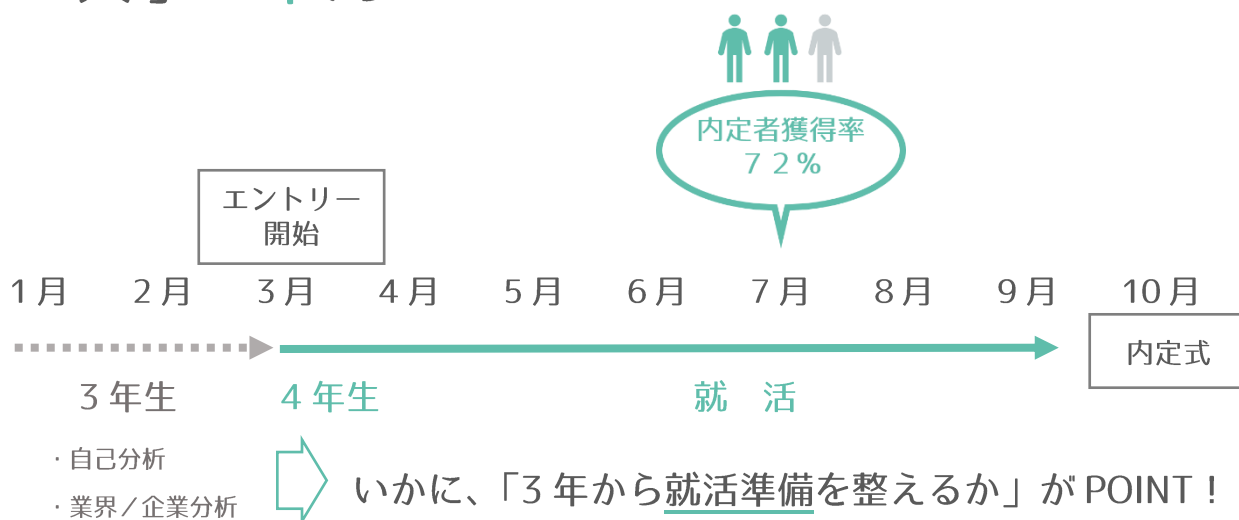
就活のフロによるサポート

- ・ ES添削
- ・ 就活に関する相談
- ・ 面接練習(希望者)
- ・ 就活イベントの紹介

就活の流れ

・就活はいつから始めるのか？

→大学 **3 年** から！



具体的な流れ



一押し！就活サイト

日本の就活はネットを利用して行うのが一般的！

しかし「就活サイト」と言っても多くの種類があり、どのように活用すれば良いか迷うことも…ここでは、特に活用されている一押しサイトを紹介します。

内定につながる求人サイト

・リクナビ (活用度★★★★★)

求人情報に特化しており、インターン・合同説明会のイベント・本採用・締め切り情報を網羅している。さらに検索情報が豊富なので、探したい企業情報を絞りやすい。求人サイト経由でのフレントリーできるので、個人情報登録の手間が省けるため、多くの学生が活用している。ただ、情報が多い分、企業の取捨選択が必要。

The screenshot displays the Rikunabi (リクナビ) website. At the top, there's a navigation bar with links like 'トップ' (Top), '企業検索' (Company Search), 'イベント' (Event), 'Webセミナー' (Web Seminar), '就活準備ガイド' (Job Preparation Guide), and 'マイページ' (My Page). Below this, a large search area is visible with tabs for '企業を探す' (Find Company) and '説明会を探す' (Find Open House). The search filters include '企業名や業種などで検索しよう' (Search by company name or industry), checkboxes for 'OpenES対応企業のみ' (Only OpenES compatible companies) and '説明会予約受付中企業のみ' (Only companies accepting open house reservations), and a '人気ワード' (Popular Words) section with tags like '営業事務' (Sales Office), '放送' (Broadcasting), '栄養士' (Dietician), '上場' (Listed), '宇宙' (Space), 'ラジオ' (Radio), '翻訳' (Translation), '信用金庫' (Credit Union), '東証一部' (First Section of Tokyo Stock Exchange), and '音楽' (Music). There are also buttons for '条件を指定して探す' (Search with specified conditions) and 'より詳細な条件で探す' (Search with more detailed conditions). Below the search area, there's a grid of featured companies with their logos and names, such as 'ヒューマンラスト' (Human Last), 'PASONA' (パナソニック), 'dip' (dream idea passion), and others. Each company entry includes a 'プレエントリー' (Pre-application) button and a '説明会・イベント予約' (Open house/Event reservation) button. On the right side, there's a 'マイページ' (My Page) section with links to 'マイ企業リスト' (My Company List), 'メッセージBOX' (Message Box), and '今後のスケジュール' (Future Schedule). There are also some promotional banners and statistics, like '増収企業数 3年連続 No.1' (Revenue increase companies 3 years consecutive No.1) and '先着が利用した就職情報サイト No.1' (First come first served job information site No.1).

・マイナビ (活用度★★★★★)

リクナビの登録について、新卒向け求人サイト同立1位！リクナビよりも中小企業・地方の企業登録数が多く、まんべんなく様々な企業情報を見ることができる。また、コラムや選考対策の情報が豊富なため、就活対策につながる。ただ、情報が多い分、使える情報の取捨選択が必要。企業の採用情報がリクナビに比べて少ない。

秋採用を実施中 今、積極的にエントリー受付中の企業

(株)エフコムマ... (株)グラン・ス... (株)じよふれい

積極的にエントリー受付中の企業をもっと見る

企業を探す 説明会を探す

直近2週間の新着企業をチェック **new**

企業名や事業内容、学校など **検索**

秋採用 **new** 選考直結 ホテル アニメ 音楽 出版 ...もっと見る **new**

業種 職種 エリア **検索**

☐ 説明会予約可能

マイメニュー

メッセージ 検討リスト スケジュール 最近チェックした企業

お返事箱 新着 5件
お知らせ箱 新着 150件
スカウト 新着 0件
Good Potential 1社
編集部から 新着 117件

メンテナンス告知

対象学生別特集

医療・福祉ナビ
医療・福祉・介護職をめざす学生のための就職情報サイト。
医療の未来を支える！12/1公開！

既卒者特集
既卒者を積極的に採用している企業をピックアップ

公務員をめざす学生のための就活の進め方
公務員試験に向けたスケジュールや就活ノウハウをご紹介します！

保育のシゴト特集
保育士をめざす学生のための就職情報サイト公開！就活準備や実習に役立つ情報が満載です。

高専生特集
高専生ならではのキャリアをいっしょに考えよう！

女子学生ナビ
Special contents for women students
日々の活躍する女性のシゴトスタイルや女子学生ならではの就活情報を紹介！

短大生特集
短大生ならではのキャリアを考えよう！

外国人留学生特集
「日本で就職したい！」という外国人留学生のための特集ページです！

専門学校生特集
専門性を活かしたキャリアを考えよう！

体育会系学生のための就活の進め方
部活と就活の両立をめざす体育会系学生のための特集

選考対策向け就活サイト

・ Unistyle (活用度★★★★☆)

選考対策向け就活サイト No1！企業の ES 情報や面接情報、企業研究だけでなく、就活対策(自己分析のやり方・ES の書き方・面接のコツ等)が豊富で、コンテンツ1つ1つの質が高いために多くの学生が利用している。

もともと 3,000 円する有料サイトだったが、2016 年 10 月から無料で利用可能に！



・ ONE CAREER (活用度★★★★★)

同立 1 位として、内定者のみんなが使っているサイト！企業研究がものすごくはかどることができる。特に企業を調べるとありがたいすぎる 3 つの情報を超簡単にゲット！

- ① 内定者の ES/体験談
- ② 企業の選考内容や人事が見ているポイント
- ③ 説明会・本選考のスケジュール情報



自己PR 保存向け就活サイト

・ OfferBox (活用度★★★★★)

企業側からオファーがくる、逆求人型就活サイト。自分の情報記入欄がたくさんある。また、本格自己分析無料診断が受けられ、その内容も高性能！「自己PR」/「学生時代頑張ったこと」を仕上げるときに役立つこと間違いなし！

・ キミスカ (活用度★★★★☆)

OfferBox と同じ企業側からオファーがくる、逆求人型就活サイト。オープンエントリーシートで書かないといけない内容の「自己PR」と「学生時代頑張ったこと」を埋める。企業からのオファー数や反応で自分の自己PRの質が確かめられる！

サイトを活用した就活の流れ



先輩方の一押しサイト

この他にも先輩方から聞いた一押しサイトを紹介！



Goodfind (おすすめ度★★★★★)

優良ベンチャーを狙うならここ！いくつもあるベンチャーの中でも厳選された企業しか載せないから、「成長環境」を軸に置いている人は利用すべき。エージェントも質が高く自分の軸を丁寧にまとめてくれる。



サポーターズ (おすすめ度★★★★☆☆)

交通費を一部支援してくれる、オファー型就活サイト！自己PRをしっかり書ければ企業が交通費支援のサポート表明をしてくれる。ただ、IT系の業界中心でベンチャーが多め。

★5つのサイトはぜひ登録すべき！

登録後は企業からのメールがいっぱい届くので、就活用メールアドレスを1つ作っておくとかちゃくちゃせず、便利に活用できる！

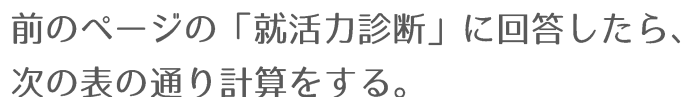
就活力診断

内定取れる人は、「就活力」が高い！

「就活力」とは、大手企業の選考に耐えうる一般的な能力がどの程度身についているかを考えるうえでの判断材料を指す。今の自分の就活力を知ってみよう！

1～20の問いに A,B,C のいずれかで回答し、最後に A,B,C の該当数を合計してください。

質問項目		解答欄①	解答欄②	解答欄③
1	これから受ける企業の事業内容を最低1つ答えることができる。	答えられない	1つは答えられる	3つ以上答えられる
2	自分の長所と短所をそれぞれ1つずつ答えられる。	答えられない	それぞれ1つ答えられる	それぞれ2つ以上答えられる
3	これから受ける業界で最近起こった出来事を最低1つ答えることができる。	答えられない	1つは答えられる	3つ以上答えられる
4	やりたい仕事を具体的に最低1つ答えられる。	答えられない	1つは答えられる	3つ以上答えられる
5	自分に自信があり、かつ積極性もある。	ない	どちらか一方ある	ある
6	自分の学歴は客観的に見て良い方だ。	いいえ	どちらともいえない	はい
7	暗記が得意で、面接の準備ができています。	ない	どちらか一方ある	両方ある
8	面接で質問内容が聞き取れない時、曖昧にせず「もう一度お願いします」と言える。	曖昧でも答えてしまう	言えない	言える
9	10年後活躍している自分をイメージすることができる。	できない	まあまあできる	できる
10	声が大きい。	小さい	普通	大きい
11	笑顔が得意。	苦手	普通	得意
12	就職活動にふさわしい服装など TPO を踏まえている。	知らない	知っている	もう備えた
13	明るい性格だ。	暗い	普通	明るい
14	ロジカルに話をするすることができる。	苦手	得意	得意かつ場面で使い分ける
15	相手がもとめている事柄を選んでアピールすることができる。	苦手	まあまあできる	得意
16	何かを調べるとき、まず仮説を立て、結果を予想する。	苦手	得意	得意かつ場面で使い分ける
17	中学生レベルの数学と現代文はほぼ満点を取れる自信がある。	59点以下	60点は取れる	ほぼ満点
18	10歳以上年上のOBや親戚以外の社会人と話すことが得意だ。	苦手	得意	得意かつ場面で使い分ける
19	受けようと思っている企業を選り上りの基準を持っている。	ない	ひとつはある	複数ある
20	挫折経験があり、乗り越えた経験がある。	ない	現在、取り組んでいる	ある
回答数の合計				



	解答欄①	解答欄②	解答欄③
回答数の合計(a)			
付与店(b)	0	3	5
合計(a×b)	(c)	(d)	(e)

(c) + (d) + (e) = **【 】**

就活力得点

就活力得点	診断結果
80～100 点	S ランク 就活力高い
60～79 点	A ランク 就活力普通
40～59 点	B ランク 就活力低め
39 点以下	C ランク 就活以前に習慣を見直す必要あり

あなたの就活力はどうでしたか？

ここでは全ての回答が「解答欄②」になっている状態ではじめて、就活のスタートラインに立つことができます。

1つでも「解答欄①」に当てはまっているものがあれば、「解答欄②」のスキルを身につけていきましょう！

→次のページから解説！



1. これから受ける企業の事業内容を最低1つ 答えることができる。

→企業研究をしよう！

「自分が行きたい会社の事業内容がわからない！」という状態ということは、行きたい会社の選定基準が「知名度」や「人気」といった外部情報に踊らされている状態、でしかないことになります。
志望業界や会社に興味持つ為にも、「自分が就活を通して何を実現したいのか」を明確にしましょう。

<手順例>

1. 自分が企業に求める条件を固める

その企業、その会社のどこが気に入ったのかを考えてみると企業の良さに気づくことができます。

2. 条件に沿って各社の比較

条件比較を行うことで、「ここが他社よりも良い」というポイントが明確になります。

3. 企業情報の知るべき項目を抑える

就職向けの企業情報サイトやIRレポートを見てみよう。その企業の特徴がよく分かります。

CHECK POINT！

- ✓ 採用担当者が納得できる「志望動機」をまとめよう！
- ✓ 自分に合っている志望企業を見つけよう！

2. 自分の長所と短所をそれぞれ1つずつ すぐに答えられる。

→自己分析を徹底的に行おう！

経団連の「新卒採用に関するアンケート調査結果の概要」によれば、
選考にあたって重視する項目について、

「コミュニケーション能力」86%、
「主体性」64%、
「チャレンジ精神」54%、
「協調性」51%

と続いています。

このような、企業が重視する項目も参考にしながら、強みと弱みを洗い出していきましょう！

<手順例>

1. 自分の目標を決める
例)「〇〇な仕事をしたい」「〇〇な人になりたい」
2. 過去の経験をできるだけ細かく、時系列に沿って書き出す
3. 2に沿って自分の強みと弱みを書き出す

(例)

- ・留学したい(中学・高校時代) → 留学を叶える(大学時代)
⇒目標を立てたら最後までやり遂げるまで努力を怠らない性格
- ・高校の部活は1年終了時にやめている
⇒勉強と部活の両立が困難／先輩との関係がうまくいかない
⇒うまくいかない時には投げ出してしまう性格を待ち合わせているのかも

3. これから受ける業界で最近起こった出来事を 最低1つ答えられる。

→世の中にアンテナが立っているか

もはや高齢者のメディアなのか？とも思われる新聞は、10～20代の購買率は10数パーセント！

そんな中、「新聞を読め！」と声高らかに言う必要性は感じませんが…

就職活動においては、新聞を読まなければいけない、のではなく、

「世の中のアンテナが立っているか」が求められると考えるべきでしょう。

業界の栄枯盛衰や今後の見通し、大きなニュースなどを大づかみに把握しておくことは最低限必要です。

<手順例>

1. 業界の大きな流れや主なトピックスを把握する

(例)キャリアパークの「業界研究資料」を読む

2. 情報収集を毎日の習慣にする

→特に興味を持った分野のニュースを毎日チェックする

3. 便利なアプリを使おう！

(例)Google Alertなどで登録したキーワードが含まれるニュースを必ず拾う仕組みなどをつくる、など

CHECK POINT！

✓ 毎日チェックするメディアを決め、定点観測しよう！

4. やりたい仕事を具体的に最低1つ答えられる。

→やりたくないこと以外ならできるのでは？

「やりたい仕事がない」という状況は、会社選びの軸がずれ、「とりあえず」企業を選んでいく状況です。やりたいことがない、という悩みに対して、有効な処方箋はありません。

誰かが決めてくれるわけではないので、自分で見つけるしかありません。

対策のヒントは以下の通りです。

<手順例>

1. 好きなことや得意なことをリスト化
趣味や特技から連想できる仕事を書き出す
仕事に繋がれることを探す
2. やりたくない・できないことを挙げてみる
仕事をする上で、苦手なことややりたくないことは当然出てきます。好きなことと同じように、苦手なものを書くことで自分がどんな時に壁にぶつかるかが見えてきます。
3. 行動あるのみ！OB訪問をして魅力を直接聞く
4. 少しでも興味を持ったことを「信じて」「決める」

(例)コーヒーが好き

→カフェで働く

→バリスタ

→コーヒー豆ショップで働く

以上のように、どんなに小さなことでも OK です。

5. 自分に自信があり、かつ積極性もある

→自信を持つため、成功体験を重ねる

自分に自信がない人は、自分の強みに気が付いていないだけかもしれません。

自信を高める方法の一つには、「**やると決めたこと**」を期限内に120%達成させる、という**成功体験を重ねる**、ということがあります。
これを「**自己効力感**の高まり」と言います。

偶然達成できたラッキーゴールよりも、チャレンジングな目標を努力によって達成した時の方がうれしい、このような体験は誰にでもあるのではないのでしょうか？

もし、**時間がある**ようなら目標づくりと事項、振り返りの手順を繰り返して見てください。

自然と自信が湧いて来るはずです。

もし、**時間がない**ようであれば「達成して嬉しかったこと」を書き出して見ましょう。過去の行動に意味づけをしましょう。
過去の行動に意味付けをしましょう。

CHECK POINT !

- ✓ 自己効力感を高めて、自信をつけよう
- ✓ 達成感は自分でつくりだせる！

6. 自分の学歴は客観的に見ていい方だ

→学歴がある人が危ない

学歴は、強みにもなりますが、弱みにもなります。

受験競争の結果として付随する学歴は、その人がどれだけ頑張れる人なのかを測る、目安にされることは事実です。

仕事では学歴よりも特に「コミュニケーション能力」が求められます。

そのため就活では、「今まで学んできた」よりも「これから学んでいきたい」という姿勢が非常に大切です。

以下のような項目をしっかりと頭に入れておきましょう！

- (1) どれだけ努力できる人なのかを証明するエピソードをまとめておく。
- (2) 挫折した経験から何を学んできたかをまとめておく。
- (3) 新しく取り組みたい仕事のイメージを膨らませ、学びに対する意欲を高める。

学歴がある人は、有名であるという理由だけで有名企業だけを志望するのではなく、自分のやりたいことは何かをイメージし追及する。

学歴がない人は、学歴がある人に比べられた時に競り負けない「やる気」と「努力」が必要であることを肝に銘じましょう。

CHECK POINT !

- ✓ 学歴があってもなくても、「これから学ぶ」姿勢と意欲が最重要！
- ✓ 努力したエピソードをまとめておく！

7. 暗記が得意で、面接の準備ができている

→「伝えたいこと」はひとつだけ

面接では覚えたことをそのまま話すという発想を捨てましょう！

ES や履歴書の内容に沿った質問がなされますので、覚えた言葉をそのまま話すのではなく、都度自分の言葉で話すようにしましょう。

そのためには、しっかりと「一番伝えたいこと」の軸を残しつつ、自分の考えをしっかりと伝える必要があります。

簡単なやり方は、

結論「一番伝えたいこと」をはじめに宣言し、その理由を付け加えていくという方法です。

一言、一文、一呼吸で「言いたいことは一つ」とする習慣がつけば、「落ち着いているね」と言われるようになり、自然と「話し下手」は治っていくものです。

(例)

「私がやりたいのはキャリアパークのマーケティングです」

- ・非常に資料ダウンロードは学生の間で役立っている。
- ・どのように設計しているのか興味がある。
- ・私もユーザーの役に立つコンテンツをリサーチしてプロデュースしたい。

CHECK POINT !

- ✓ 「伝えたいこと」をはっきりさせよう！
- ✓ 話し下手は治せる！

8. 質問内容が聞き取れない時、曖昧にせず

「もう一度お願いします」と言える

→面接官が聞きたいことは何か

こんなことはありませんか？

- ◆ 回答までの時間がかかってしまう
- ◆ 緊張して質問に集中できない
- ◆ 正解に気を取られ過ぎる

面接の際に、質問の内容や意図が理解しきれず、自分視点で回答して終わった後に後悔してしまう…なんてことは多くの学生に見られます。

質問に対する答えを返せている自信がないのは、

「面接官が聞きたいことがなんなのか」を理解できていない証拠です。

「面接官が聞きたいことがなんなのか」がわかれば、前ページで紹介したように、「ひとつの回答だけを伝える」ということにフォーカスできます。

「正解に気を取られる」のではなく、「正確に質問を理解する」ことを、気をつけましょう！

- ・ 質問が聞き取りにくい場合や意図がわからない場合は、曖昧にせず「もう一度おっしゃっていただけますか」とお願いしましょう！
- ・ テンポよく質問に回答する練習を周りの人と行ってみるのもよいでしょう！

CHECK POINT！

- ✓ 質問の意図を汲むためには遠慮なく質問をする
- ✓ 正解が質問なのではなく、「正確に理解する」ことが必要

9. 10年後活躍している自分をイメージすることができる

→どんな社会人になりたいのか？

「社会人となってからの自分の活躍する姿をイメージできない」

こんな状態では、業界研究・企業研究不足・就活の軸ができていないことの証拠です。

面接の定番の質問「自己PR」では、近い将来（5～10年後）、何をしたいのかを語る必要があります。どんな社会人になりたいのか、考えてみましょう

（自己PRの例）

① 社会への貢献をアピール

【キャリアビジョン例】

お客様目線での接客を心掛けながら対話を楽しみ、接客スキルを身に付けていきたいと思います。

大学で学んだ〇〇を活かしながら△△で売上に貢献し、5年後には私が店長として売上アップに貢献していること、それが目標です。

② 成長意欲が高いPR

【キャリアビジョン例】

即戦力になれると自負しております。しかし、今後はさらに高い交渉力を身に付けて、有利な条件を引き出せるようになっていきたいと思い、現在も独学で勉強を続けています。高いレベルの交渉力が求められる御社でぜひ働かせていただきたいです。

③ 高い目標を掲げ仕事への意欲を見せつける

【キャリアビジョン例】

記者としてライティング技術や校正技術、また交渉力も身に付けて、5年後には編集長になりたいと思います。

記事を評価・審査するのであれば、あらゆる分野に精通していなければ務まらないと思います。そのため、編集長を務めるため書く能力だけでなく、幅広い分野の専門誌や機関誌を購読し知識を深めています。

10. 声が大きい

→声大きい方が目立つ

声が小さいと就活ではかなり不利です。

言いたいことが伝えられないだけでなく、**ネガティブな印象**を与えてしまいます。

また、仕事を始めてからも同じ仕事をしていても声の小さい人に比べ、
声のボリュームが大きい人の方が評価されやすいとは、言い過ぎではありません。

声を大きくするためには、以下の4つを意識してください。

- ・ 大きく息を吸う
- ・ 音読の練習をする
- ・ 姿勢をよくする
- ・ 「相手に伝えよう」と意識する

CHECK POINT !

- ✓ 何事もハキハキと！
- ✓ 小さい声はハンデキャップになる！

11. 笑顔が得意

→自然な笑顔を作る練習をしよう

初対面の人とは、会ってから10秒で印象が決定してしまうといわれています。
そのため、初めの表情作りが大切です！

爽やかなイメージ、明るいイメージを持ってもらうためには
メラビアンの法則を意識しましょう。

促されてコミュニケーションを取るという型にとらわれることなく、
積極的に適切なコミュニケーションを取ることが大切です。

内容の充実を図るのはもちろん大切ですが、
視覚（見た目の爽やかな印象）や聴覚（声のトーン）を第一に考えることで、
面接官が持つあなたのイメージを格段にアップすることができるでしょう。

★ メラビアンの法則

言語・視覚・聴覚の3つのうち、どの情報が一番聞き手の印象に影響を及ぼすかの実験では「言語7%、聴覚38%、視覚55%」という結果がでた。

★ そしてその印象は2分以内で決まる！

CHECK POINT！

- ✓ 見た目で印象が決まってしまう！
- ✓ 声のトーンで印象アップ！

12. 就職活動にふさわしい服装など

TPO を踏まえている

就活をする上で最も気を付けなければいけないのが**身だしなみ**！

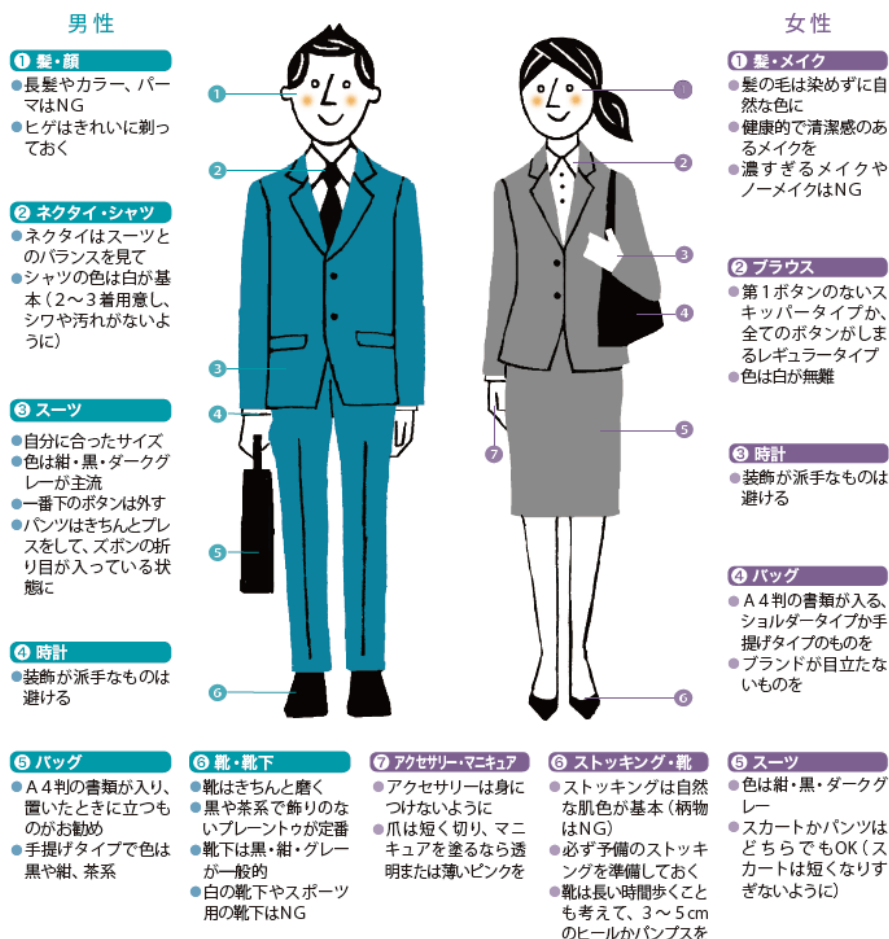
例えば神はボサボサでスーツはシワだらけ、

靴も汚れている志望者が来たとしましょう。

自分が採用担当者だったら、どう思いますか？

その人がどれだけ優れた能力を持った人であっても、

見た目の印象は能力以上に重要になるのです。



CHECK POINT !

✓ マナーブックを1冊読んでおくとOK！

13. 明るい性格

→明るい性格のメリットを知ろう

性格はなかなか変えられるものではありません。

しかし、仕事をする上では性格や社交性も大切なスキルのひとつです。

まずは**明るい性格のメリット**を知りましょう。

- ◆ 仕事をポジティブに捉えられる
- ◆ 人間関係を良好に築ける
- ◆ ネガティブ要素をポジティブに変換できる
- ◆ 初対面でも好印象を与えられる
- ◆ 人が頼りやすい雰囲気を作れる

このように沢山のビジネス面でもメリットがあるため、明るい性格に近づけるように以下のことに取り組んで見ましょう！

- ◆ **笑顔**を心掛ける
口角が上がるだけでも気分の向上につながります。
- ◆ 明るい人の**模範**を試してみる
明るい人がどのように生活しているかをじっくりみてみましょう。
また、可能であれば**根明の人**と一緒に行動することで
自然と明るさを手に入れられるかもしれません。

CHECK POINT！

- ✓ 明るく振る舞えるようになることはできる！
- ✓ 明るい性格の方が、メリットが大きい！

14. ロジカルに話をすることができる

→伝えたいことを一つに絞って起承転結に

どうしても話にメリハリがつけられず、

なかなか上手に言いたいことが伝えられないという方は少なくありません。

一般的に言っても、考えながら話す人、グダグダ話す人は尊敬されません。

そんな時は、一度すべて書き出して並び替えをしてみましょう。

その中で伝えたいこと、言いたいことの優先順位をつけ、

起承転結でストーリーにしましょう。

また、並び替えの際は以下のポイントに注意しましょう。

- ・ 冒険に結論を持ってきて最後にもう一度結論を言う
- ・ 起と承は少なめに
- ・ 転では困難だったことを盛り込む

※極論、「結→承→結」でも問題ありません

CHECK POINT !

- ✓ 結論を先に言う！
- ✓ 短く、簡潔に、それができる人の話し方！

15. 相手が求めている事柄を

選んでアピールすることができる

→会社目線でのアピールに変えてみよう

面接の質問への回答で意識すべき点は「自分が話したいことを話す」のではなく「相手はどう思うかを考えて話す」点です。

どちらのスタンスで面接に臨んでいるかで面接官は面接の可否を分けています。企業が欲している人材を採用担当者の気持ちになって考えているかがポイントです。

採用担当者は社会人であり、ビジネスを経験しています。

また、採用するかどうか、つまりこの受験者に「給料を払う価値があるかどうか」をみているのです。

たとえば、以下のような質問に対しても、企業と学生の考え方に大きな違いが出る場合もあります。

Q 企業に入って何がしたいのか？

学生：お客様を笑顔にしたい！

企業：笑顔にするのは当たり前。その笑顔がどうビジネスに結びつくの？君はそれでどうやって給料以上の価値を出すの？

Q 志望動機は？

学生：企業理念に共感しました！

企業：共感していない人は受けにこないよ…当たり前だよね…。共感したうえで何したいの？

Q 頑張ったことはなんですか？

学生：サークルです。

企業：何を学んだの？何を活かして働くの？

16. 何かを調べるとき、 まず仮説を立て、結果を予想する

→仮説思考を身につけよう！

「ロジカルシンキング」という言葉を知っていますか？

問題に対して、当てずっぽうにすぐ答えを見つけようとするのではなく、問題をチームや個人の手に負えるサイズに分解し、小さな問題にするという発想です。

仮説思考は、これを一步進める考え方です。

大きな問題を小さな問題に分解していくと、小さな問題のうちいくつかが本当に重要な問題であることに気づきます。

この本当に重要な問題にあたりを見つけ、そこだけに集中して対処する考え方が仮説思考です。

日常のうちに起こる様々な問題も、直感的・常識的に対処するという行動に待ったをかけ、まずは仮説を立てて「あたりをつける」習慣づけをしてみてください！

CHECK POINT！

- ✓ 仮説思考を繰り返すと感が冴えてくる！
- ✓ 集中して取り組むことが大事！

17. 中学レベルの数学と現代文は、ほぼ満点を取れる自信がある

→SPI は人気企業で必須！

就活活動でも、大手企業のほとんどでは学力試験を受ける機会があります。

SPI や玉手箱、TG-WEB などが有名ですが、1 万社以上で導入されている **SPI** の対策は必須でしょう。

実は SPI は中学校レベルの数学、現代文の知識で解ける問題がほとんどです。
にもかかわらず多くの学生が SPI で足切りにされているという事実もあります。

つまり、SPI は対策をすれば満点を狙える試験です。

しかし満点を取ることが目的ではありませんので、足切りラインを上回るだけの対策をしましょう。

問題集を 1～2 冊やって、間違えた問題の解説をチェックしましょう！

CHECK POINT！

✓ 練習すれば取れる点を取り逃さない！

18. 10 歳以上の年上の OB や親戚以外の社会人と 話すことが得意だ

→慣れるしかない

就職試験では、皆さんのお父さんやそれよりも年齢が上の年代の人たちから面接を受けていくことになります。

「年上の人と話すのは緊張する」という意見も無理はありません。
しかし、会社に入ったら同期以外の上司や同僚は年上ばかりです。

- ・ サークルや研究室の OB 交流会には積極的に参加する、
- ・ 年配のお客さんの多いお店で接客のアルバイトをする…

考えられる限りを尽くし、相手の目を見て落ち着いて話せるよう、今のうちに「年上慣れ」をしておきましょう！

CHECK POINT !

- ✓ 社会人と多く話して年上慣れしておこう！
- ✓ 相手の目を見て話すようにする！

19. 受けようと思っている企業を選ぶ上での 基準を持っている

→会社選びの軸を考え直そう！

問われて困る質問に「あなたの就活の軸は何ですか？」があります。

これは、あなたがどのような判断をする人間なのかを測る質問で、「猫かぶり」が
きかないからです。

また、いくら自己分析をしても見つけにくいということでもあります。

例えば、就職活動の最初のステップである会社選びは、

- ・ 会社がどんなことをやっているか知っていて、やりたいことは何か？
- ・ あなたが貢献できることは何か？

以上の2点が、判断基準を形成する質問です。

やりたいこととできることの交点が、「会社選びの軸」となり得るのです。

ただし、できることはそんなに重要ではありません。学びたい意欲があれば
「できること」は増えていくためです。

CHECK POINT！

- ✓ 「やりたいこと」「できること」を書き出し、企業選びの軸を見つめよう！

20. 挫折経験があり、乗り越えた経験がある

→ **しなやかに、変化に対応できた経験を思い出そう！**

この質問は、面接で聞かれる嫌な質問の一つですが、定番の質問でもあるのでしっかり自己分析しておきましょう。

ズバリこの質問を通じて聞きたいのは、以下のようなことです。

- ・ あなたがレジリエンス(困難な状況を乗り越えられる力)のある人間か
- ・ レジリエンスを証明する柔軟性があり、変化に対応できる人間か
- ・ 忍耐強く問題を解決できる人間か

変化が激しい時代に生き残るために必要なのは、

「答えのない問題に気づき、解決策を見つけ出す力」です。

これを証明するエピソードの一つには、「**挫折経験**とそこから何を学んだか」！

(例)

- ・ スポーツで故障したが、チームをサポートする役割に回って勝利に貢献した
- ・ アッフルの大逆転ストーリーを知り自分にもチャンスを確認し、プログラミングに熱中した

挫折経験がないという人は、

- ・ チームフレイの中で自分がどのような役割を果たしたか
- ・ 感動したストーリーから何を学び、努力の糧としてきたか

など、「何を学んだ」に焦点を当てて自己分析すると良いでしょう。

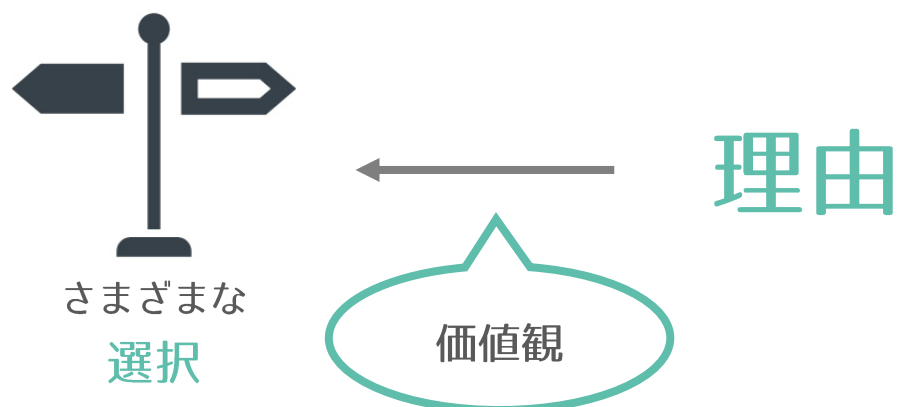
CHECK POINT！

- ✓ 挫折しても立ち直ったというエピソードは就活で最強！
- ✓ どんな挫折をしたのかではなく、**何を学んだか**がより重要！

自己分析

自己分析をする目的は大きく2つ！

目的1．自分の仕事選びの軸を明確化！



仕事選び・会社選びも、そんな人生の選択の一つ。自分なりの考えや価値観を大切にすることで、【あなたに本当に合う会社】を選び抜くことができるでしょう。そしてこれが、最近面接でも聞かれることの多い「自分なりの企業・仕事選びの軸」ともつながります！

目的2．自分自身を他人にわかりやすく伝える！



就活で求められるのは、出来事の大小ではなく、「自分がどういう人なのか」を伝えること。そのためには、日常のさまざまな場面に表れている「自分」を把握しておくことが何よりも大事なのです！

(1) 他己分析「人生振り返りワーク」

【書き方のルール】

- ・自分が意思を持って取り組んでいたこと
- ・他者からの評価や失敗を恐れず没頭して取り組んでいたこと
- ・強い意志で選択したこと

	テーマ	行動・思い
幼少期		
小学校		
中学校		
高校		
大学		

- ・共通してある

「自分らしさ」とは？

【その「自分らしさ」が発揮されたエピソード】



(2) MBTI 分析

自分のタイプは

・ タイプの強みは？

・ その強みが発揮されたエピソード

・ タイプの短所は？

・ その短所を感じたエピソード

・ 短所を克服するために努力したこと



(3) 自己分析「私の一番重要な単語」

1. 私の一番重要な単語とは？

私の一番重要な単語は

です。

2. その単語を選んだ理由は？

3. その単語を選ぶことになった体験談は？

4. その単語を成すために、企業に求める環境は？

5. 1～4をもとに、「どんな社会人になりたいか」を書いてみよう！

業界・企業分析

業界・企業分析とは、自分と企業のミスマッチを減らすための重要な作業！

目的１．自分が働きたい企業を探すこと



全部で
500 万社以上！

このうち１社を選ぶのは、そうとうな困難です…だからこそ、自分が「どんな環境」で「どういった仕事をしたいのか」に沿った、働く上で【企業に求めるもの】を見つける必要があるのです！

目的２．自分が働きたい企業かどうかを判断すること

新卒社員が３年以内に離職する確率は、30～50%！

こういった原因が「思っていたのと違う」というミスマッチからです。
企業分析では、本当に自分がやりたい仕事がどうかの判断材料になります。

簡単に４つの観点から企業分析を行い、「本当に自分が働きたい企業なのか？」を判断できるようにしましょう！

業界分析ノート

業界名				
業界規模				
仕事内容				
平均年齢・年収	平均年収		年齢	
業界の 魅力・強み				
業界の特徴	現状・課題			
	将来性			
主要企業	1	2	3	4
	5	6	7	8
気になる企業				
関連業界				
感想・評価	働きたい度	%		

業界分析ノート

業界名				
業界規模				
仕事内容				
平均年齢・年収	平均年収		年齢	
業界の 魅力・強み				
業界の特徴	現状・課題			
	将来性			
主要企業	1	2	3	4
	5	6	7	8
気になる企業				
関連業界				
感想・評価	働きたい度	%		

業界分析ノート

業界名				
業界規模				
仕事内容				
平均年齢・年収	平均年収		年齢	
業界の 魅力・強み				
業界の特徴	現状・課題			
	将来性			
主要企業	1	2	3	4
	5	6	7	8
気になる企業				
関連業界				
感想・評価	働きたい度	%		

業界分析ノート

業界名				
業界規模				
仕事内容				
平均年齢・年収	平均年収		年齢	
業界の 魅力・強み				
業界の特徴	現状・課題			
	将来性			
主要企業	1	2	3	4
	5	6	7	8
気になる企業				
関連業界				
感想・評価	働きたい度	%		

企業分析ノート

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

企業分析ノート

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

企業分析ノート

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

企業分析ノート

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

【強み】 他社より優れている点	【特に力を注いでいること】 社員研修・事業など
【人物像】 企業が求める人物像	【ビジネスモデル】 企業のお金の流れ

【企業名】

企業理念：

募集職種：

企業の印象：

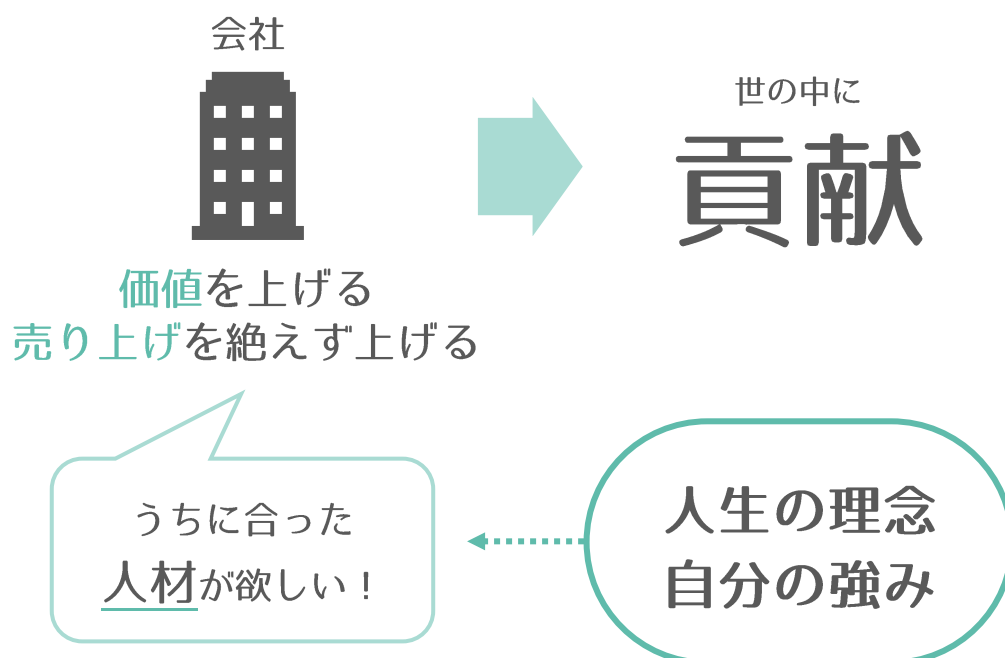
ES 作成講座

あなたの【人生の理念】とは？

- ・「働く」とは、ということ？
- ・社会人になる、とはということ？
- ・これまでどういう人生を歩んできて、どんな社会人になりたい？
- ・社会に対して、どのような貢献をしたい？
- ・それに対して自分は、社会にどのような貢献ができる？

→これらの問いに答えられるとき、「悔いのない就活」ができる！

なぜ、これらを答える必要があるのか…



ここで重要となってくるポイントが…

自己分析・企業研究

論理的に
説明できるようにする

貢献となる
ポイントを見つける

自己分析編

人生のキーワードを見つけてみよう！

快活・健康・平和・安らぎ・維持・継続・規則・愛情・感謝・冷静・好奇心・探求・挑戦・笑
顔・上質・飛躍・進化・創造・熱心・かわいい・きれい・出会い・配慮・信頼・仲間・共感・
家族・礼儀・誠実・忠実・堅実・優しさ・丁寧・謙虚・協力・責任・変化・本質・希望・未来・
公平・純粹・素直・改革・独自性・信念・絆・自然体・努力・地道・確信・価値・改善・決断・
行動・経験・表現・自由・分かち合い・連帯感・育成・応援・貢献・成長・名誉・使命・環境

○をつけたものから2つを選び、○をつけた理由を書きましょう

・ 選んだ単語：
理由：

・ 選んだ単語：
理由：



【自分の過去を発掘する質問】

・今までで好きなことは何ですか？

その理由は？

・今までで楽しかったことは何ですか？

その理由は？

・今まででワクワクしたことは何ですか？

その理由は？

・やりたくてもできなかったことは何ですか？

なぜやりたかったのですか？

できなかった理由は？

・これまでの人生で重要な出来事は何ですか？

それほど重要な理由は？

・影響を受けた人は誰ですか？また、どんな人？

今の人生にどのように生きていますか？

・大好きな場所はどこですか？その理由は？

・楽しかった体験（仕事、プロジェクト、創作など）

・達成した体験（仕事、プロジェクト、創作など）

【自分の未来を見つける質問】

もし、どの会社にも入れるとしたら、どの会社でどんな仕事がしたいですか？

その理由は？



私の強み→【
エピソード：

ストレス耐性・継続・向上心（成長意欲）・適応・規律厳守・問題発見・問題解決・情報収集・企画提案・企画創造・マネジメント・文章・プレゼン・交渉・危機管理能力・コミュニケーション・持久力・瞬発力・積極性・協調性・責任感・ポジティブ思考・リーダーシップ・人脈・専門知識・サービス精神・度胸・傾聴・巻き込み（影響力）・改善（改革）・論理的思考・時間管理・冷静・目標完遂・質問力・記憶力・臨機応変（柔軟性）・決断力・正直・勤勉・語学・誰とでも仲良くなる・気遣い・自主自律・こだわり・実行・配慮・危機管理・集中力・謙虚・学習能力・公平・社交性・チャレンジ精神





自己PR チェック！

1つでもチェックがあったら、もう一度文章を見直すこと！

- ☐ 「思います」のような曖昧な表現をしている。
- ☐ 専門用語を使用している。
- ☐ 結論の意味がわからない。
- ☐ 大学より以前のエピソードでアピールしている。
- ☐ 仕事をすることに意識しすぎている。
- ☐ 「モットー」「○○力」「～人間」など、安易な表現をしている。
- ☐ 他の言葉に容易に置き換え可能で、誰にでも真似が可能な内容である。
- ☐ アピールポイント（結論）を最初に書いていない。
- ☐ マイナスなこと、ネガティブなことを書いている。
- ☐ 会社に貢献することを意識していない。（仕事に直結してない）
- ☐ 一文あたりの文字数が多く、読みづらい。
- ☐ 「私」という単語を多用している。
- ☐ 口語表現、タメ口をきいている。
- ☐ 文体が統一されていない。
- ☐ 自分の中で完結している表現を使っている。（自分なり、いろいろ）

【メモ帳】



企業研究編

【企業研究をするための4つの質問】

- ・その企業が同業他社より優れている点は？
- ・その企業が特に力をいれていること（事業）は？
- ・その企業が本当に欲している人物像は？
- ・その企業のお金の流れ（ビジネスモデル）は？


【OB 訪問や企業訪問で訊いておきたい企業研究に役立つ質問】

- ・同業他社より優れている点はなんですか？
- ・特に力を入れていること（事業）は何ですか？
- ・会社が抱える克服すべき課題は何ですか？
- ・会社の雰囲気はどんな感じですか？
- ・どんな後輩と一緒に働きたいですか？
- ・やり甲斐を感じるのは、どんなときですか？
- ・入社して良かった！と思えることは何ですか？
- ・面接（採用試験）を通過する上でのアドバイスをください。

企業訪問は、その企業を自分で直接確認できる**手段**！

企業訪問に役立つWEB サービスはこちら！

VISITS OB / 茶会人訪問 / ソーシャルランチ / ジョスカレ



志望動機編

「なぜ、うちの会社に来た動機は？」面接でも聞かれる、志望動機！
これは企業研究が一通りできたら、質問に沿って書いてみよう！

【志望動機作成の質問】

- ・ どの会社に入社したいのですか？
 - ・ その会社の強みは何ですか？
 - ・ その会社の強みを生かして、具体的に何がやりたいですか？
 - ・ なぜ、それをしたいのですか？実体験やエピソードを交えて説明しましょう。
 - ・ 2～4をまとめて、あなたがやりたいことを一言でいうと何ですか？
 - ・ 2～5をまとめて、会社指定の字数に合った志望動機をつくりましょう。
- 後ろにある、原稿用紙を使って書いてみよう！



志望動機チェック！

1つでもチェックがあったら、もう一度文章を見直すこと！

- ☐ 会社や社員をほめるだけ、ただのお世辞になっている。
- ☐ 仕事の説明になっている。
- ☐ アピールポイント（結論）を最初に書いていない。
- ☐ 社会貢献だけを書いている。（抽象度が大きすぎる）
- ☐ 好きなことだけをアピールしている。
- ☐ 「思います」のような曖昧な表現をしている。
- ☐ 専門用語を使用している。
- ☐ マイナスなこと、ネガティブなことを書いている。
- ☐ 一文あたりの文字数が多く、読みづらい。
- ☐ 「私」という単語を多用している。
- ☐ 口語表現、タメ口をきいている。
- ☐ 文体が統一されていない。

【メモ帳】



ES 実践編

企業がESで何を求めているのか、他企業の例をもとに考えてみよう！

【アクセンチュア】

- ・これまでエネルギーを注いだことは何ですか？

また、それが今のあなたにどのように影響していますか？（８００字）

【JR 東日本】

- ・あなたが学生時代にやり遂げたことは何ですか？（８００字）

【全日本空輸（ANA）】

- ・あなたが考える社会人とは、どのような人物ですか？（１００字）
- ・あなた自身をオリジナルの四字熟語で表現し、自己PRしてください。（１５０字）
- ・当社以外の志望企業とその志望理由を記入願います。（１５０字）

【日本 IBM】

- ・複数の仲間と協業し、成果を出した経験をお書きください。（５００字）
- ・IBM、IT 企業を志望する理由（５００字）

【NTTDoCoMo】

- ・学生時代に夢中になったこと（４００字）
- ・DoCoMo が成長し続けるために必要なこととその理由（４００字）



【オリエンタルランド】

- ・ 大学時代に夢中になったこと（４００字）
- ・ 上記に関して、苦労したこととそれをどうやって乗り越えたかを教えてください。

（２５０字）

- ・ 人生経験の中で嫌でもしなければならなかったことについて、その結果とともに教えてください。（２５０字）

【コクヨ】

- ・ 生きる上で大切にしていること、就職で大切にしていること（２００字）
- ・ どのような形でコクヨに貢献できるか？（２００字）

【富士フィルム】

- ・ あなたは自分をどのように変えていきたいですか？

良いところと改善したいところをふまえて、お書きください（４００字）

- ・ あなたにとって仕事とは何ですか？

どのような目的を持って仕事をしていきたいのかもふまえて、お書きください（４００字）

【メモ帳】



【エントリーシートのポイント】

- ・ 1日でも早くエントリーシートを入手！
- ・ 締め切りの3日前までに提出する。
- ・ 下書き用として、複数枚のコピーをとる。
- ・ 第一志望のつもりで書く。
- ・ 設問をしっかりと読み、出題の意図をつかむ。→ES 実践編
- ・ 結論を最初に書く。
- ・ 小学生に説明するように書く（徹底的にわかりやすく！）。
- ・ 口語表現、タメ口をきかない。
- ・ エントリーシートのNGワード（コミュニケーション、責任、成功、チームワーク、協調、行動、成長、公序良俗に反するもの）を絶対に使用しない。
- ・ 句読点をしっかり打つ。
- ・ 担当者が読みやすいように徹底的に配慮する（ひたすら丁寧に書く）。
- ・ 自らの体験や行動、エピソードをより具体的に書く。
- ・ マイナスなこと、ネガティブなことを書かない。
- ・ エントリーシートに一貫性を持たせる。
- ・ 面接を想定して、欲張らずにひとつのことだけを書く。
- ・ 音読をし、脱字誤字、読みやすさを確認する。
- ・ 郵便をするときは、添え状を添付する。



メモ帳





メ毛帳





メ毛帳



企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

【企業名】	【行きたい度】	%
【理由】		

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

企業ピックアップシート

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	

【企業名】	【行きたい度】 %
【理由】	



「最高の人生」を踏み出す、輝くあなたへ

